



Ministero dell'Economia e delle Finanze
Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato



UFFICIO STAMPA

COMUNICATO STAMPA

AAMS a fianco di Telethon con il progetto “Il gioco fa rotta sulla ricerca” I Monopoli di Stato e i concessionari dei giochi uniti nella gara di solidarietà

Per il quinto anno consecutivo AAMS – Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato – e il mondo dei giochi si sono schierati a favore della ricerca scientifica sulle malattie genetiche.

Con la promozione de “**Il gioco fa rotta sulla ricerca**”, il consolidato progetto di raccolta fondi che negli anni scorsi ha ottenuto risultati soddisfacenti, AAMS e i concessionari del settore rinnovano il proprio impegno a fianco di Telethon.

AAMS è il soggetto regolatore a presidio della legalità del gioco pubblico in Italia, in grado di assicurare il governo ed il corretto funzionamento del comparto dei giochi e di garantire la tutela dei consumatori e dei minori. L'affidamento ad AAMS della Rete unitaria dei giochi ha consentito l'ampliamento del mercato a nuovi operatori in possesso di idonei requisiti di affidabilità; la predetta rete ha imposto, inoltre, la modernizzazione delle infrastrutture tecnologiche del comparto e il sostegno di altri settori di interesse generale, diversi dai giochi.

L'impegno di AAMS si traduce, quindi, in un molteplici, fattivo sostegno nei confronti di iniziative destinate ai cittadini, promuovendo e sostenendo progetti di primaria importanza per la collettività.

Fonte di soddisfazione per Aams, e novità di quest'anno, è **la recente adozione del progetto** di ricerca dal titolo “*Regolazione dello splicing alternativo del gene SMN2 da parte della proteina di legame all'RNA Sam68 e sue implicazioni nel recupero della proteina SMN in cellule SMA (Atrofia muscolare spinale)*” **coordinato dal Dott. Claudio Sette del dipartimento di Sanità Pubblica e Biologia Cellulare, Roma Università di Roma Tor Vergata.**

Tutto questo sarà possibile grazie ai concessionari del settore giochi quali **Ascob, Assosnai, BWIN, Cogetech, Codere, Eurobet, Federbingo, Gioco Digitale, Intralot, Lottomatica e Sisal** che anche quest'anno si uniranno ad AAMS per sostenere la ricerca Telethon.

AAMS coinvolgerà nuovamente nella raccolta tutti i dipendenti attraverso l'acquisto delle Telethon Card in distribuzione nella Direzione Generale e nelle 21 sedi regionali.

