



Ministero dell'Economia e delle Finanze  
*Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato*

Roma,

15 MAG. 2012

DIREZIONE GENERALE

*Direzione per i giochi*

Ufficio 11°- Bingo  
Prot. n. 2012/ 24529/giochi/BNG

AI CONCESSIONARI DELLA  
GESTIONE DEL GIOCO DEL BINGO  
CON MODALITA' DI  
PARTECIPAZIONE A DISTANZA

OGGETTO: gestione dei prodotti di fidelizzazione, meccanismi di assegnazione bonus e promozioni varie nel gioco del Bingo con partecipazione a distanza.

Com'è noto uno degli obiettivi istituzionali di questa Amministrazione è la promozione dei comportamenti responsabili di gioco e la vigilanza sull'adozione da parte dei concessionari di tutte le misure idonee allo scopo.

Conseguentemente si ritiene opportuno definire alcune indicazioni di massima concernenti le attività promozionali in oggetto.

In primo luogo occorre puntualizzare che qualsiasi prodotto volto a fidelizzare la clientela non dovrà in alcun modo prevedere meccanismi incentivanti al raggiungimento di elevati livelli di gioco.

In tale ottica, ad esempio, sono da considerarsi vietate tutte quelle manifestazioni a premio riservate solo ad un numero predefinito di giocatori individuato in base alla quantità delle partite effettuate o delle cartelle acquistate.

Tale comportamento è da ritenersi palesemente in contrasto con gli obblighi del concessionario di cui all'art. 14 lettere *f*) ed *h*) dell'atto integrativo della convenzione, nonché in contraddizione con le finalità contenute nell'art. 5 comma 5 del contratto di conto di gioco sottoscritto con i clienti.

In particolare, poi, è necessario richiamare l'attenzione sull'inopportunità dell'elaborazione e pubblicazione sui siti di classifiche volte ad indicare i clienti che hanno prodotto volumi di gioco più alti in un determinato lasso di tempo, potendo le stesse generare comportamenti emulativi e competitivi suscettibili, potenzialmente, a dar luogo a forme di dipendenza.

*a*

