



Agenzia delle dogane dei monopoli
Area Monopoli

UFFICIO COMUNICAZIONE

COMUNICATO STAMPA

È irregolare utilizzare il logo di AAMS nelle trasmissioni televisive sui pronostici del gioco del Lotto

Roma, 23 agosto 2013 – L’Agenzia delle dogane e dei monopoli, a seguito delle numerose segnalazioni pervenute riguardo a trasmissioni televisive che propongono numeri, metodi e sistemi per vincere al gioco del Lotto, precisa che questi programmi non sono realizzati per conto dell’Agenzia, la quale si dichiara del tutto estranea a tali iniziative.

Inoltre, si puntualizza che nei casi in cui viene trasmesso anche il logo istituzionale di AAMS l’emittente, oltre a commettere un abuso, può trarre in inganno il telespettatore.

Pertanto, l’Agenzia delle dogane e dei monopoli, in forza del suo ruolo di regolatore del comparto del gioco pubblico e di contrasto delle irregolarità, si riserva di intervenire nelle sedi opportune al fine di tutelare la propria immagine e, soprattutto, la buona fede dei giocatori.