

Oggetto: DEA Plus Marketing d.o.o. -Rappresentante fiscale DEA Flavor Srl - Iscrizione nella tariffa di vendita di alcune marche di prodotti succedanei del tabacco -

IL VICEDIRETTORE

Visto il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, recante norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

Visto l'articolo 23-*quater* del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135, che dispone, tra l'altro, l'incorporazione dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato nell'Agenzia delle dogane, che assume la denominazione di "Agenzia delle dogane e dei monopoli";

Vista la determinazione n. 6835 R.I., del 20 marzo 2013, concernente l'assetto organizzativo riconducibile all'area di attività già dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato;

Visto l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale;

Visto il decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni ed integrazioni, testo unico delle disposizioni legislative concernenti le imposte sulla produzione e sui consumi e relative sanzioni penali ed amministrative;

Visto l'articolo 11, comma 22, del decreto-legge 28 giugno 2013, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla legge 9 agosto 2013, n. 99, recante novella del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504;

Visto il decreto ministeriale 16 novembre 2013 recante la disciplina, ai sensi dell'articolo 62-*quater*, comma 4, del decreto legislativo 26 ottobre 1995, n. 504, e successive modificazioni, del regime della commercializzazione dei prodotti contenenti nicotina o altre sostanze, idonei a sostituire il consumo di tabacchi lavorati nonché i dispositivi meccanici ed elettronici, comprese le parti di ricambio, che ne consentono il consumo;

Vista l'istanza del 24 febbraio 2014 con la quale la DEA Flavor Srl di Trento – rappresentante fiscale della DEA Plus Marketing d.o.o con sede in Celje (Slovenia)- Codice fiscale/Partita IVA 02254110220 - ha chiesto l'iscrizione nella tariffa di vendita di alcune marche di prodotti succedanei del tabacco;

Considerato che occorre procedere, in conformità alla richiesta inoltrata dal rappresentante fiscale Dea Flavor Srl, sensi dell'articolo 4 del decreto ministeriale 16 novembre 2013, all'inserimento di alcune marche di prodotti succedanei del tabacco nella tariffa di vendita;

ADOPTA LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

Le marche di prodotti succedanei del tabacco sono inseriti nella tariffa di vendita, di cui all'articolo 4 del decreto ministeriale 16 novembre 2013, in conformità ai prezzi di vendita al pubblico e alla relativa imposta di consumo risultanti dall'allegato elenco.



Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

La pubblicazione del presente provvedimento sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli tiene luogo della pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale ai sensi dell'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244.

Le disposizioni della presente determinazione si applicano a decorrere dalla data di pubblicazione sul sito internet dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Roma, 4 marzo 2014

IL VICEDIRETTORE DELL'AGENZIA
Luigi Magistro
F.TO MAGISTRO



Agenzia delle Dogane
e dei Monopoli

A) - RICARICHE			
Codice	DENOMINAZIONE	PREZZO DI VENDITA/CONFEZIONE	IMPOSTA DI CONSUMO
		EURO	
A01525	DEA 10 ml	5,99	3,504
A01526	DEA 20 ml	9,90	5,792
A01527	DEA 50 ml	7,50	4,388

=====