



Ministero dell'Economia e delle Finanze
Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato

UFFICIO STAMPA

Comunicato stampa

Scommesse, Bingo e Lotterie: in Gazzetta il Decreto sul gioco a distanza *Il provvedimento lascia ampia possibilità di manovra ai concessionari*

Roma – 27/03/2006 – AAMS – Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato – comunica che è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 24 marzo 2006 il decreto 21 marzo 2006 (consultabile sul sito www.aams.it) che regola la raccolta a distanza delle scommesse, del bingo e delle lotterie.

Il decreto – che integra ed aggiorna le disposizioni precedenti sull'accettazione telematica e telefonica delle scommesse – disegna un quadro normativo armonizzato e completo e prepara l'introduzione del bingo e delle lotterie con partecipazione a distanza.

Il provvedimento disciplina, per le scommesse, il bingo e le lotterie, le problematiche sul contratto di gioco e sul connesso conto di gioco. La regolamentazione è circoscritta ai soli aspetti essenziali ai fini della tutela del giocatore e della regolarità del gioco.

La normativa lascia ampia flessibilità a ciascun concessionario nella realizzazione della propria offerta, assicurando anche massima compatibilità con i modelli già adottati.

Con riferimento alle misure sperimentali e provvisorie introdotte dalla circolare AAMS dell'11 aprile 2005, il decreto consente l'esercizio dell'attività di commercializzazione delle "ricariche" in tutti gli esercizi pubblici e commerciali entro i 60 giorni dalla pubblicazione del decreto stesso.

Il decreto riconosce l'autorizzazione alla raccolta a distanza ai soggetti già individuati dal decreto legge n. 203 / 2006, purché dotati di sistemi e organizzazione conformi alle indicazioni fissate in quel documento.

L'elemento innovativo del decreto è la possibilità, offerta al concessionario, di avvalersi di un sistema di conti di gioco di un altro concessionario autorizzato. In questo modo i concessionari potranno offrire dai propri siti la gamma completa dei giochi ed il giocatore potrà accedervi con un unico conto di gioco, corrispondente ad un unico contratto, secondo il modello adottato dagli operatori esteri più competitivi. Evidenti le sinergie tecnologiche e commerciali: i concessionari del bingo e delle lotterie avranno l'opportunità di canalizzare la propria offerta, in tempi molto brevi e a costi ottimizzati, su parchi clienti già capitalizzati dai concessionari di scommesse.